



ESPECIALIDAD EN AGRONEGOCIOS.

PERFIL Y APORTACIÓN

Formar Ingenieros con visión empresarial, comprometidos con el desarrollo sustentable y conocimiento de métodos y técnicas apropiadas de administración, finanzas, logística, recursos humanos, contabilidad y mercadotecnia, que aporten a los sistemas agroalimentarios. Capaces de generar y administrar empresas del sector agrícola, comercializando y promoviendo productos agroindustriales, diseñando estrategias que promuevan la competitividad de la cadena de valor en agronegocios, a nivel nacional e internacional.

COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS.

- Diseña, evalúa e implementa estrategias en redes internas y externas con consideraciones socioculturales en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva que permitan la viabilidad y rentabilidad en empresas del sector agroindustrial
- Dirige las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente.
- Aplica el marco legal nacional e internacional en las normas de bienes y servicios de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Distingue las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias para reconocer el tipo de barrera utilizar según las necesidades del producto a importar a exportar.
- Adquirir la capacidad de identificar y modificar los problemas dentro de cualquier industria aplicando técnicas además de normativas tanto nacionales como internacionales asegurando que los productos elaborados sean totalmente inocuos.
- Conoce y aplica el procedimiento legal y administrativo para la creación de un negocio, seleccionando el régimen fiscal más conveniente así como el cálculo de los diferentes impuestos consultando las leyes vigentes.
- Aplicar métodos y procesos enfocados al capital humano que permitan lograr el mantenimiento del mismo, medir la funcionalidad de los procesos de capital humano por medio de la auditoria así como la visión de esta disciplina de manera globalizada.
- Comprende, analiza y aplica diversos métodos de análisis financiero a entidades económicas, para la toma de decisiones.

